

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 28
(09 a 15 de julho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
22/07/2010)

- o Entre 9 e 15 de julho (28ª semana cinematográfica do ano), 92 títulos foram exibidos, atraindo 4.436.835 espectadores e gerando renda de R\$ 40.495.924,5. Tal resultado representa ganho de 16,62% no público e 17,62% na renda em relação à semana anterior. O filme estrangeiro obteve quase a totalidade do público do período (99,74%), com apenas dois títulos acumulando pouco mais de 80% dos espectadores. **Shrek para sempre**, lançamento da **Paramount/Universal**, e **A Saga Crepúsculo: Eclipse**, da **Paris (SM)**, foram exibidos em mais de metade das salas, um total de 1446. (tabelas 7, 8, 9 e 10)
- o Embora o número de títulos nacionais em cartaz tenha aumentado de 18 para 19, houve diminuição de 42,22% no número salas ocupadas. O filme brasileiro foi responsável por apenas 0,26% dos espectadores da semana 28, o menor patamar de 2010.
- o A participação de público do cinema brasileiro no acumulado do ano caiu abaixo de 10%, chegando a 9,46% (6.473.014 espectadores). (tabelas 1, 8, 9 e 10)
- o A distribuidora com o melhor desempenho na semana foi a **Paramount/Universal**. A *major* ficou com 49,58% do público, resultado da bem sucedida estreia de **Shrek para sempre** (outros seis títulos da distribuidora fizeram menos de 1% da audiência). Ainda assim, a **Paris (SM)** foi a empresa que ocupou o maior número de salas: 797, contra 671 da **Paramount/Universal**. Nenhuma das duas comercializou títulos brasileiros na semana 28. (gráfico 1, tabelas 4, 5 e 7)
- o A **Sony/Disney** obteve 34,15% do público das obras brasileiras, ou 3.953 espectadores com a comercialização de dois títulos: **Chico Xavier** e **Quincas Berro D'água**, que juntos ocuparam 14 salas. A **Europa (Cannes)** veio em seguida com 16,20% do público, se colocando como a melhor independente com três títulos exibidos em oito salas. (tabela 5)
- o Dois filmes estrearam na semana 28. **Almas à venda**, da **Europa (Cannes)**, lançado em 10 salas, obteve 5.180 espectadores. Já **Shrek para sempre**, que estreou em 654 salas, conquistou o segundo maior público de abertura do ano: 2.196.811 espectadores. A franquia da **Paramount/Universal** só não superou a estreia de **A saga Crepúsculo: Eclipse (Paris)** que, exibido em 918 salas, fez 769.089 espectadores em apenas dois dias. (tabelas 2 e 7)
- o Não houve lançamentos brasileiros no período, assim como nenhum figurou no ranking dos 20 maiores públicos da semana. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso da semana manteve-se estável em R\$ 9,13, mesmo valor do PMI dos filmes estrangeiros. O PMI do filme brasileiro sofreu queda de 11,44%, ficando em R\$ 6,16. (tabela 8 e 10)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

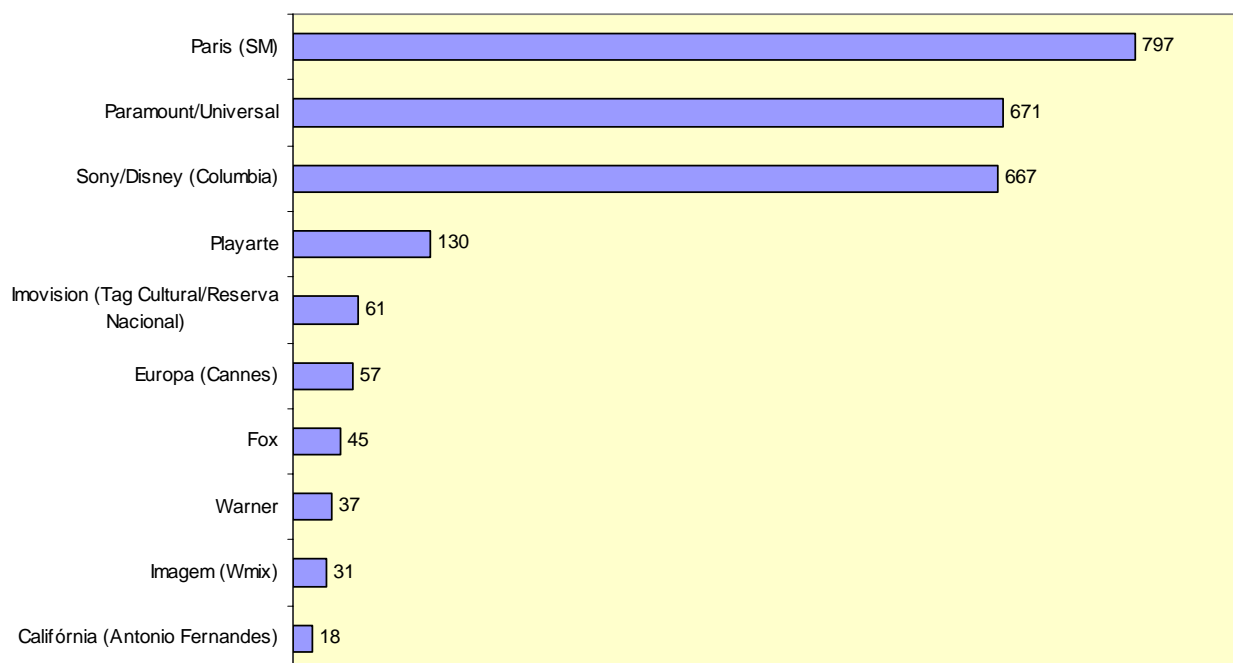


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 15/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.473.014	52.466.778,05	9,46%	8,17%	R\$ 8,11
Estrangeiros	61.935.044	589.556.262,03	90,54%	91,83%	R\$ 9,52
Total	68.408.058	642.023.040,08	100,00%	100,00%	R\$ 9,39

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	EUA	757	654	2.196.811	20.658.195,00	9,40
Almas à venda	Europa (Cannes)	09/07/2010	EUA	0	10	5.180	55.340,26	10,68
Total				757	664	2.201.991	20.713.535,26	9,41

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) - Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	31	33,70%	1.522	60,02%	1.420	55,12%	2.948.810	66,46%	27.541.773,00	68,01%
Major - Obras nacionais	4	21,05%	19	46,34%	20	38,46%	4.623	39,94%	33.863,00	47,50%
Independente - Geral	61	66,30%	1.014	39,98%	1.156	44,88%	1.488.025	33,54%	12.954.151,50	31,99%
Independente - Obras Nacionais	15	78,95%	22	53,66%	32	61,54%	6.951	60,06%	37.426,49	52,50%
Total - Geral	92	100,00%	2.536	100,00%	2.576	100,00%	4.436.835	100,00%	40.495.924,50	100,00%
Total - Obras Nacionais	19	100,00%	41	100,00%	52	100,00%	11.574	100,00%	71.289,49	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paramount/Universal	7	7,61%	774	30,52%	671	26,05%	2.199.777	49,58%	20.675.423,00	51,06%
Paris (SM)	6	6,52%	737	29,06%	797	30,94%	1.386.066	31,24%	12.047.098,39	29,75%
Sony/Disney (Columbia)	15	16,30%	667	26,30%	667	25,89%	728.585	16,42%	6.742.638,00	16,65%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	8,70%	32	1,26%	61	2,37%	27.104	0,61%	254.001,16	0,63%
Europa (Cannes)	6	6,52%	30	1,18%	57	2,21%	22.314	0,50%	198.114,86	0,49%
Playarte	8	8,70%	128	5,05%	130	5,05%	16.560	0,37%	160.334,26	0,40%
Imagem (Wmix)	5	5,43%	31	1,22%	31	1,20%	12.556	0,28%	104.603,14	0,26%
Fox	4	4,35%	45	1,77%	45	1,75%	10.961	0,25%	59.917,00	0,15%
Warner	5	5,43%	36	1,42%	37	1,44%	9.487	0,21%	63.795,00	0,16%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	1,09%	18	0,71%	18	0,70%	8.906	0,20%	74.721,20	0,18%
Pandora (Providence)	6	6,52%	9	0,35%	10	0,39%	5.196	0,12%	51.306,29	0,13%
Filmes da Mostra	4	4,35%	1	0,04%	11	0,43%	2.218	0,05%	14.297,00	0,04%
Ab Filmes	2	2,17%	6	0,24%	6	0,23%	1.919	0,04%	17.028,00	0,04%
Accorde Audiovisuais	2	2,17%	7	0,28%	7	0,27%	1.785	0,04%	3.994,00	0,01%
Serendip	2	2,17%	12	0,47%	12	0,47%	1.348	0,03%	10.494,00	0,03%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	4,35%	0	0,00%	8	0,31%	1.343	0,03%	12.246,20	0,03%
Downtown (Frespirit)	1	1,09%	1	0,04%	1	0,04%	156	0,00%	424,00	0,00%
Moro Comunicação	1	1,09%	0	0,00%	1	0,04%	151	0,00%	1.071,00	0,00%
Pipa	1	1,09%	0	0,00%	2	0,08%	113	0,00%	549,00	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,09%	1	0,04%	1	0,04%	106	0,00%	2.108,00	0,01%
Idéia Forte	1	1,09%	0	0,00%	1	0,04%	95	0,00%	920,00	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	1,09%	0	0,00%	1	0,04%	69	0,00%	674,00	0,00%
Filmes do Estação	1	1,09%	1	0,04%	1	0,04%	20	0,00%	167,00	0,00%
Total	92	100,00%	2.536	100,00%	2.576	100,00%	4.436.835	100,00%	40.495.924,50	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	2	10,53%	14	34,15%	14	26,92%	3.953	34,15%	30.414,00	42,66%
Europa (Cannes)	3	15,79%	8	19,51%	8	15,38%	1.875	16,20%	9.614,00	13,49%
Accorde Audiovisuais	2	10,53%	7	17,07%	7	13,46%	1.785	15,42%	3.994,00	5,60%
Imagem (Wmix)	2	10,53%	4	9,76%	4	7,69%	1.433	12,38%	8.571,00	12,02%
Espaço Filmes (Spectateur)	4	21,05%	0	0,00%	8	15,38%	1.343	11,60%	12.246,20	17,18%
Warner	2	10,53%	5	12,20%	6	11,54%	670	5,79%	3.449,00	4,84%
Downtown (Freespirit)	1	5,26%	1	2,44%	1	1,92%	156	1,35%	424,00	0,59%
Moro Comunicação	1	5,26%	0	0,00%	1	1,92%	151	1,30%	1.071,00	1,50%
Pandora (Providence)	1	5,26%	2	4,88%	2	3,85%	113	0,98%	586,29	0,82%
Idéia Forte	1	5,26%	0	0,00%	1	1,92%	95	0,82%	920,00	1,29%
Total	19	100,00%	41	100,00%	52	100,00%	11.574	100,00%	71.289,49	100,00%

Obs.: As distribuidoras Fox, Paramount/Universal, Paris (SM), Califórnia, Imovision, Playarte, Ab Filmes, Serendip, Filmes da Mostra, Pipa, Moviemobz, Imax (Cinearte Pompéia) e Filmes do Estação não distribuíram obras brasileiras na semana 28.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	8	12	12	3.665	29.011,00
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	15	2	2	288	1.403,00
Sony/Disney (Columbia) Total					12	12	3.953	30.414,00
Europa (Cannes)	Segurança Nacional	Ficção	7/5/2010	10	4	4	1.136	6.994,00
	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	12	3	3	705	2.530,00
	Insolação	Ficção	26/3/2010	16	1	1	34	90,00
Europa (Cannes) Total					4	4	1.875	9.614,00
Accorde Audiovisuais	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	7	6	6	1.173	2.158,00
	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	11	1	1	612	1.836,00
Accorde Audiovisuais Total					6	6	1.785	3.994,00
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	9	2	2	1.150	6.033,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	7	2	2	283	2.538,00
Imagem (Wmix) Total					2	2	1.433	8.571,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	7/5/2010	10	0	5	1.119	10.050,20
	Elevado 3.5	Documentário	4/6/2010	6	0	1	123	1.254,00
	Solo	Ficção	21/5/2010	8	0	1	63	539,00
	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	9/4/2010	14	0	1	38	403,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	5	1.343	12.246,20
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	13	4	5	553	2.982,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	2/4/2010	15	1	1	117	467,00
Warner Total					4	5	670	3.449,00
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	33	1	1	156	424,00
Downtown (Freespirit) Total					1	1	156	424,00
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/6/2010	3	0	1	151	1.071,00
Moro Comunicação Total					0	1	151	1.071,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/2/2010	20	2	2	113	586,29
Pandora (Providence) Total					2	2	113	586,29
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/6/2010	4	0	1	95	920,00
Idéia Forte Total					0	1	95	920,00
Total					41	52	11.574	71.289,49

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	Estreia	EUA	757	654	2.196.811	3.359	20.658.195,00	9,40	2.335.350
2	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	3	EUA	692	752	1.365.259	1.816	11.852.319,52	8,68	4.246.541
3	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	4	EUA	390	390	608.097	1.559	5.781.556,00	9,51	3.219.720
4	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	6	EUA	146	146	63.556	435	475.811,00	7,49	1.905.819
5	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	5	EUA	76	76	44.733	589	402.487,00	9,00	606.851
6	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	2	França	10	32	20.396	637	184.763,71	9,06	42.470
7	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	5	EUA	25	25	15.477	619	146.349,97	9,46	303.796
8	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	4	EUA	5	22	10.619	483	95.272,40	8,97	66.810
9	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	6	EUA	19	19	8.984	473	76.988,10	8,57	171.491
10	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	11	EUA	18	18	8.906	495	74.721,20	8,39	221.151
11	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	8	EUA	25	25	7.822	313	52.868,00	6,76	2.499.146
12	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	3	Reino Unido	14	14	7.385	528	75.195,10	10,18	44.524
13	Esquadrão Classe A	Fox	11/06/2010	5	EUA	25	25	5.808	232	45.579,00	7,85	409.091
14	Almas à venda	Europa (Cannes)	09/07/2010	Estreia	EUA	0	10	5.180	518	55.340,26	10,68	5.180
15	O Escritor Fantasma	Paris (SM)	28/05/2010	7	França	15	15	5.099	340	46.968,90	9,21	109.491
16	Flor do Deserto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/06/2010	3	Reino Unido	15	17	4.812	283	51.393,45	10,68	29.618
17	Marmaduke	Fox	04/06/2010	6	EUA	18	18	4.733	263	12.218,00	2,58	189.385
18	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	20	Argentina	17	17	4.640	273	37.888,20	8,17	302.288
19	15 Anos e Meio	Pandora (Providence)	02/07/2010	2	França	4	4	4.428	1.107	46.085,00	10,41	6.426
20	À prova de morte	Playarte	16/07/2010	Pré-estreia	EUA	20	22	4.322	196	45.178,08	10,45	4.322

Tabela 8 - Semana 28 – 09 a 15 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	41	52	11.574	71.289,49	6,16	20,65%	1,62%	2,02%	0,26%	0,18%
Estrangeiros	73	2.495	2.524	4.425.261	40.424.635,01	9,13	79,35%	98,38%	97,98%	99,74%	99,82%
Total	92	2.536	2.576	4.436.835	40.495.924,50	9,13	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 27 – 02 a 08 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	76	90	16.183	112.557,87	6,96	20,65%	2,79%	3,08%	0,43%	0,33%
Estrangeiros	73	2.644	2.835	3.788.215	34.316.381,00	9,06	79,35%	97,21%	96,92%	99,57%	99,67%
Total	92	2.720	2.925	3.804.398	34.428.938,87	9,05	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 27 e 28

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-46,05%	-42,22%	-28,48%	-36,66%	-11,44%
Estrangeiros	0,00%	-5,64%	-10,97%	16,82%	17,80%	0,84%
Total	0,00%	-6,76%	-11,93%	16,62%	17,62%	0,86%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.